

## Mediadaten field notes Magazin

### Herausgeber

inm – initiative neue musik berlin e.V.  
Littenstraße 10  
10179 Berlin

### Auflage

Auflage 12.000 Exemplare

### Erscheinungsweise

Erscheinungsweise 5 x jährlich (zweimonatlich mit Sommerpause)  
Auslage in Berlin und Brandenburg

### Format & Druck

118 x 270 mm

### Distribution und Auslieferung

Auslieferung an Konzerthäuser, Bühnen, kulturelle Orte und Musikhochschulen sowie Verteiler Kultur- und Gastroszene über Dinamix Berlin. Direktversand an Abonnent\*innen im In- und Ausland.

### Zielgruppe

Die Leser\*innenschaft des *field notes Magazins* interessiert sich für zeitgenössische Musik (Neue Musik, Musiktheater, improvisierte und Echtzeitmusik, klassische Musik, experimentelle elektronische Musik) und ist darüber hinaus offen für angrenzende Bereiche der Gegenwartskunst. Die Leser\*innenschaft setzt sich aus Konzertbesucher\*innen (frequente Besucher\*innen + mittlere bis hohe Expertise in der Musik), Kurator\*innen, Journalist\*innen, Musiker\*innen, Kulturmanager\*innen, Studierenden, Musikwissenschaftler\*innen und, experimentierfreudigem Publikum zusammen. Die Leser\*innenschaft lebt hauptsächlich im Raum Berlin Brandenburg und ist zwischen 25-30 Jahren alt.

## Preise

|  | <b>Größe</b>  | <b>Preis (brutto)</b> | <b>Freie-Szene-Preis (brutto) (rabattiert)</b> |
|--|---|-----------------------|--|
| <b>Banner im Newsletter</b>  | 1200 x 675 pix  | 250 €                 | 200 €  |
| <b>¼ Anzeige</b><br>Viertel-Seite (Hochformat)                       | 49,3mm x 114mm<br>(B x H)   | 200 €                 | 150 €  |
| <b>1/2 Anzeige</b><br>Halbe-Seite (Hochformat)                       | 103mm x 114mm<br>(B x H)  | 500 €                 | 350 €  |
| <b>1/1 Anzeige</b><br>Ganze-Seite (Hochformat)                       | 103mm x 232,5mm<br>(B x H)  | 900 €                 | 600 €  |
| <b>2/1 Anzeige</b><br>Doppel-Seite (Hochformat)                      | 222mm x 232,5mm<br>(B x H)  | 1300 €                | 1200 €   |
| <b>Beilage</b><br>bei Postversand an ca. 2.300<br>Abonent*innen      | A4-A6 (Postkarte)<br>mind. 1 gerade Kante<br>und mind. 1<br>geschlossene lange<br>Seite | 550 €                 | 350 €  |
| <b>Beilage Maxi</b><br>bei Postversand an ca. 2.300<br>Abonent*innen | Andere Formate<br>(Booklet, Broschüre)  | ggf. Aufpreis         | ggf. Aufpreis                                  |

Rabatt mit Doppelbuchung: field notes + Positionen  
300€ (Halbe-Seite field notes) + 300€ (Halbe-Seite Positionen)

Mengenrabatt  
10% auf die zweite Buchung innerhalb eines Jahres

Doppelbuchung Beilage + 1/2 Anzeige  
900 € (statt 1050 €) / 550 € (statt 700 €)

Doppelbuchung Newsletter + Beilage  
750 € (statt 850 €) / 500 € (statt 600 €)

Alle Preise verstehen sich inklusive MwSt. Gern bieten wir Akteur\*innen der Freien Szene einen Kulturrabatt an.

# Fristen für Anzeigen und Beilagen

| <b>Ausgabe</b>    | <b>Erscheinungstermin</b> | <b>Abgabe Anzeige</b> | <b>Abgabe Beilage</b> |
|-------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Januar-Februar    | 1. Januar                 | 20. November          | ca. 10. Dezember      |
| März-April        | 1. März                   | 20. Januar            | ca. 10. Februar       |
| Mai-August        | 1. Mai                    | 20. März              | ca. 10. April         |
| September-Oktober | 1. September              | 20. Juli              | ca. 30. Juli          |
| November-Dezember | 1. November               | 20. September         | ca. 10. Oktober       |

## Formate und Farben

### Format

- Dateiformat: TIF/PDF/ EPS
- Daten in Graustufen anliefern
- Schrift in der Anzeige: 100% Schwarz bzw. invertiert Weiß
- Kein Beschnitt, ohne Schnittmarken
- Auflösung: mindestens 300dpi

### Farbe

Daten müssen in Graustufen anliefern werden. Alle Anzeigen werden in den Pantonefarben der jeweiligen Ausgabe gedruckt. Farbanzeigen (4-fbg.) sind gegen Aufpreis möglich.

### Banner Newsletter

Unser Newsletter erscheint zum Monatswechsel. Wir bitten um die Anlieferung folgender Assets bis Mitte des Vormonats:

- Banner im Format 16:9 Format (minimum 1200 x 675, bevorzugt als PNG) mit Credit, keine Animationen und GIFs (nicht barrierefrei)
- Quadratisches Visual (minimum 1080 x 1080, bevorzugt als PNG) mit Credit
- Angabe der URL, auf die verlinkt werden soll
- Kurztext (circa 500 Zeichen) bzw. Informationen, aus denen wir einen Kurztext erstellen können

### Stornierungsbedingungen

- bei Storno bis zu 1 Woche vor Anlieferungstermin (Beilage) bzw. vor Redaktionsschluss (Anzeige, Banner im Newsletter) fallen 100 % des ausgeschriebenen Preises an
- bei Storno bis zu 2 Wochen vor Anlieferungstermin bzw. Redaktionsschluss fallen 50 % des ausgeschriebenen Preises an

**Zahlungsbedingungen**

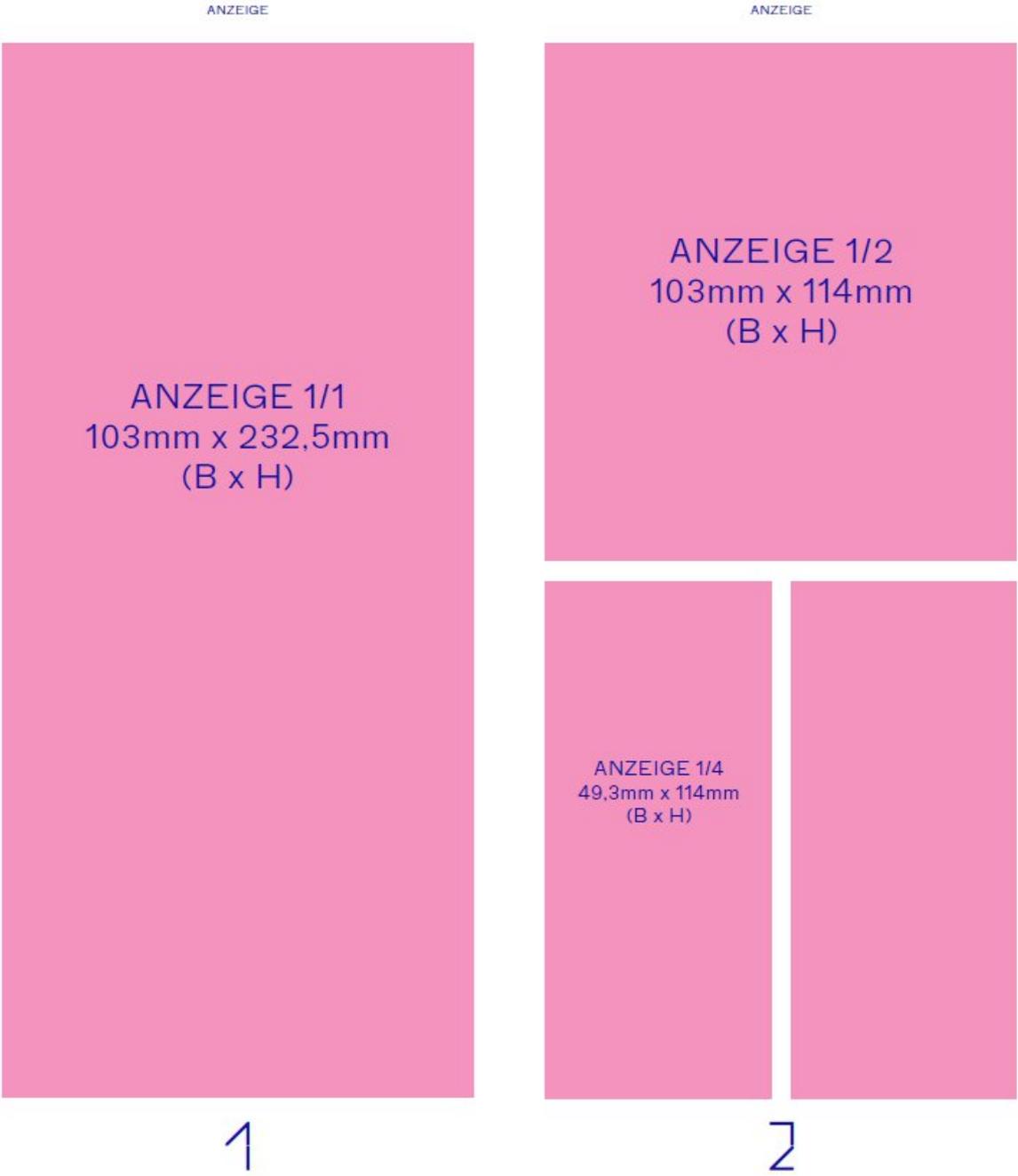
Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug

**Adresse**

Da der Versand über einen Lettershop erfolgt, nehmen wir die Beilagen nicht mehr in unserem Büro an. Die Flyer müssen bis zur angegebenen Frist mit dem schriftlichen Verweis »field notes Magazin« (etwa auf den Kisten der Flyer) angeliefert sein. Die Adresse teilen wir Ihnen per Mail mit.

# Beispiele für gestaltete Anzeigenformate\*

\*Abbildungen sollen als Orientierung dienen und bilden keine exakten Abmessungen ab



ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE DOPPELSEITE  
222mm x 232,5mm  
(B x H)

7

4

## BÖHNEN

### A

Acker Stadt Palast  
Ackerstraße 169/170  
Mitte

Akademie der Künste  
Hanseatenweg 10  
Tiergarten

### E

exploratorium  
Mehringdamm 55  
Kreuzberg

### I

Industriesalon  
Schönevide  
Reinbeckstraße 9  
Köpenick

### K

KM28  
Karl-Marx-Straße 28  
Neukölln

### R

radialsystem  
Holzmarktstraße 33  
Friedrichshain

### S

silent green  
Kulturquartier  
Gerichtstraße 35  
Wedding

Spreehalle  
Reinbeckstraße 9  
Köpenick-Treptow

studioboerne45  
Börnstraße 43  
Weißensee

### V

Villa Elisabeth  
Invalidenstraße 3  
Mitte

### Z

Zig Zag Jazz Club  
Hauptstraße 89  
Schöneberg

Alle weiteren Böhnen  
finden Sie auf [www.  
field-notes.berlin](http://www.field-notes.berlin).

## ANZEIGE

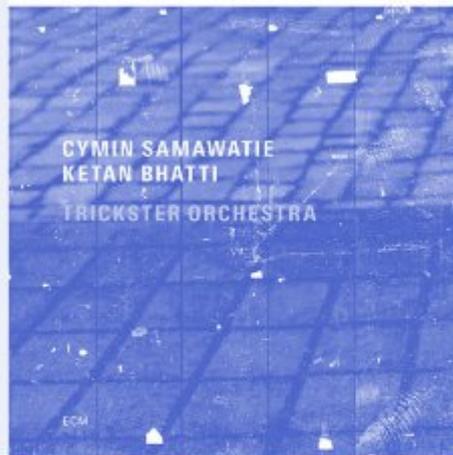
### ECM

ALBUM  
RELEASE  
APRIL  
2021

»Rhythmisch raffiniert, klanglich experimentell – mit inspirierter Kraft und funken-sprühender Mischung. Ein Prototyp heutiger Kunstmusik.«

[Westdeutsche Zeitung]

## TRICKSTER ORCHESTRA



Gefördert durch:

Spendenkonto  
für Kultur und Europa

berlin Berlin

# 49